

# **Dein Digitales Produkt**

# Digistore24

#### Einladungslink:

https://www.digistore24.com/signup/606721/

Promolink:

https://www.digistore24.com/redir/606721/AFFILIATE/CAMPAIGNKEY

# Starte Facebook & Instagram Ads

# Digistore24

#### Einladungslink:

https://www.digistore24.com/signup/601695/

#### Promolink:

https://www.digistore24.com/redir/601695/AFFILIATE/CAMPAIGNKEY

## SCHRITT #1 - Affiliate-Zugriff erhalten

- 1. Klicke auf den Einladungslink, um deinen Affiliate-Zugriff auf unsere Produkte freizuschalten:
  - a. Wenn du noch kein Digistore24 Konto hast, kannst du auf den Einladungslink klicken, um dich mit wenigen Klicks kostenfrei zu registrieren.
  - Solltest du bereits ein Digistore24 Konto besitzen, musst du nichts weiter beachten und erhältst über den Link direkten Zugriff auf das Produkt.

Einladungslink: Dein Digitales Produkt (Klick)

Einladungslink: Starte mit Facebook und Instagram Ads (Klick)
SCHRITT #2 - Promolink erstellen



2. Klicke in deinem Digistore24 Account auf "Konto" und dann auf "Contentlinks":

<u>Dashbo</u>	ard Mar	ktplatz 🗸	Konto +	Berichte 🗸
			Details Partnerscha	aften
			Contentlinks	
			S2S-Postba	ck
			Bestellform	ular-Tracking
			Auszahlung	skonto
			Verträge	

2.1 Wähle jetzt "Promolink anzeigen", um deinen eigenen Affiliate Link zu erstellen, über den du zukünftig deine Verkäufe erzielst

🕅 digistore24		
Konto C	Contentlinks	
Contentlink e	erstellen P	Promolink anzeigen
Name		Ziel-URI

# 2.2 Rechts neben "Für Produkt" wählst du jetzt das Produkt aus, das du als Affiliate bewerben möchtest. Anschließend kannst du dir dein Promolink unten aus der Leiste kopieren und nutzen!

\*Optional kannst du einen Campaignkey zum Link hinzufügen. Der Campaignkey hilft dir, beim Tracking verschiedene Kampagnen zu unterscheiden.



\*Provisionen durch Verkäufe werden dir direkt auf dein Digistore24 Konto gutgeschrieben. Diese Provisionen kannst du dir anschließend auf dein Bankkonto auszahlen lassen.

Promolink	
Für Produkt	601695 - Starte Facebook und Instagram Ads by Dawid P 💙
Campaignkey 2	
Ihr Promolink	https://www.digistore24.com/redir/601695/Deine-ID12
	Zurück

# SCHRITT #3 (Optional) - Meta (Facebook) Tracking einrichten

3. Klicke in deinem Digistore24 Account auf "Konto" und dann auf "Bestellformular-Tracking":

	<u>Dashboard</u>	Marktplatz -	Konto - Berichte -
			Details
			Partnerschaften
			Contentlinks —
			S2S-Postback
			Bestellformular-Tracking
		Auszahlungskonto	

3.1 Wähle jetzt "Neues Tracking einrichten", um deinen Facebook Pixel mit dem Produkt zu verknüpfen



🕅 digistore2	4	
Konto Bestellformular-Tr	acking - Für Ihre Verkä	ufe als Affiliate
Neues Tracking einrichten		
Name	Trackingtyp	~
Produktname -		
		Suchen

#### 3.2 Im nächsten Schritt legst du ein neues Bestellformular an:

- Name = Der Name, unter dem du dein Formular findest.
- Aktiv = Ja
- Cookie-Banner anzeigen = Nein
- Affiliate-Partnerschaft = Wähle das Produkt, dass du über Meta Tracken möchtest
- Verkaufsarten = Erstbestellung

Name*	Unbenannt
Aktiv	Ja Nein
Cookie-Banner	Ja Nein
anzeigen	Nur für Käufer in der EU oder für Käufe über Digistore24 GmbH (Deutschland).
	Bei <b>Nein</b> wird kein Tracking-Code eingebunden, wenn der Käufer nicht an anderer Stelle dem Cookie-Banner zugestimmt hat.
Affiliate-	✓ 606721 - Dein digitales Produkt
Partnerschaften*	408432 - Die 5 besten Verkaufsprozesse
	408433 - Experten-MasterClass
	420093 - Experten-MasterClass für Partner
	408648 - Finest Audience Partnerprogramm
	516472 - KI Affiliate Revolution
	🗆 398199 - Marketingplan Download
	335109 - Online-Marketing Elite Ticket 2022
	335106 - Priority Meilen-MasterClass
	515126 - Priority Meilen-MasterClass Neu
Verkaufsarten*	
verkaufsarten	
	✓ Erstbestellungen
	Erstbestellungen     Upsells



- Einbinden auf = Bestellbestätigungsseite
- ...Auf Bestellbestätigungsseite = Nur bei Erstem Besuch... ... nur für das Hauptprodukt
- Trackingtyp = Facebook
- Facebook-Pixel-Id = Die ID Deines Facebook Pixels

	Upgrades, Downgrades und Mitgliederangebote
Einbinden auf 😮	Bestellbestätigungsseite
↔ Auf Bestell- Bestätigungsseite	nur bei ERSTEM Besuch einbinden und
	nur für das Hauptprodukt 🗸 🗸
Trackingtyp	Facebook
→ Facebook-Pixel-	1234567890
	Bitte erstellen Sie auch eine IPN-Anbindung vom Typ Facebook.
* erforderlich	

## 4. Hier findest Du deine Facebook Pixel Id:





#### 5. Hier findest Du deinen Facebook API Zugriffsschlüssel:

- a. Befolge Schritt #1 + Schritt #2 aus der vorherigen Grafik und wähle den Pixel aus, den du verbinden möchtest.
- b. Anschließend klickst du auf "Einstellungen" oben rechts

Verlaut     Events testen     Fehlerdisgnose     Verlaut     Enstellungen	
Weitere Aufgaben ansehen →	
Event-Aktivitäten Das Diagramm zeigt alle Events von der Website, der mobilen App oder dem Server deines Unternehmens, die wir innerhalb des ausgewählten Zeitraums empfangen und verarbeitet haben. (§ kenn bis zu 30 Minuten dauern, bis die Events angezeigt werden. 3.000 2.500 2.000	Ar 2 aktive Integr Integrationen verw

c. Im letzten Schritt scrollst du nach unten, um im Bereich "Conversion API" deinen Zugriffstoken (Zugriffsschlüssel) zu erhalten

